

المحتويات

فهم التحويل الرقمي والإطار الاستراتيجي

- تعريف التحويل الرقمي.
- أهمية وضع رؤية واضحة وموحدة للتحويل.
- تحليل الفجوة الرقمية الحالية في المؤسسة.
- تقييم المخاطر والفرص المرتبطة بالتحويل الرقمي.
- مراجعة أطر عمل التحويل الرقمي العالمية.

بناء استراتيجية التحويل الرقمي

- المكونات الأساسية للتخطيط الإستراتيجي.
- الفرق بين التخطيط الإستراتيجي والأنواع الأخرى من التخطيط.
- تضمين مبادرات التحويل الرقمي بالرؤية والرسالة.
- تحليل المزايا التنافسية في ظل التحويل الرقمي.
- تحديد أولويات التحويل الرقمي: تطوير الاستراتيجية.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للتحويل الرقمي.

تنفيذ الاستراتيجية وقياس الأداء

- وضع خطة تنفيذ تفصيلية للمبادرات.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لنجاح التحويل.
- استخدام منهجيات رشيقة (Agile) في تنفيذ المشاريع الرقمية.
- آلية المراجعة والتحديث المستمر للخطة الاستراتيجية.
- تطبيق التحويل الرقمي في العمليات والتقنية.
- تطبيق منهجية ESSA لأتمتة العمليات.
- تحليل العملاء واستهدافهم في العصر الرقمي.

إدارة مشاريع التحويل الرقمي

- أساسيات إدارة مشاريع التحويل الرقمي.
- أدوات أساسية لإدارة مشاريع التحويل الرقمي.
- إدارة العلاقات مع أصحاب المصالح في بيئة رقمية.
- تصميم تجربة المستخدم وتحسينها.
- قياس أداء التحويل الرقمي وتقييم النجاح.

قيادة التغيير في بيئة التحويل الرقمي

- فهم عملية التغيير ومقاومته.
- استراتيجيات تغيير التنظيم لدعم التحويل الرقمي.
- قيادة الثقافة التنظيمية في بيئة رقمية.
- بناء فرق عمل متكاملة لتنفيذ التحويل الرقمي.
- استراتيجيات تطوير مهارات القيادة في عصر التحويل الرقمي.

لمن هذا النشاط

- رؤساء التحويل الرقمي.
- المدراء الإدارات.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط.
- مدراء تطوير الأعمال والابتكار.
- مدراء العمليات الرئيسية.
- مدراء الموارد البشرية.
- العاملين في مجال التحويل الرقمي.



الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- صياغة الرؤية وتحديد رؤية واضحة وملمهة للتحويل الرقمي.
- ربط الاستراتيجية ومواءمة الخطة الرقمية مع أهداف العمل الأساسية.
- تحديد الأولويات واختيار التقنيات والمبادرات ذات الأولوية الاستراتيجية.
- بناء نموذج وتطوير نموذج أعمال جديد مدعوم رقمياً.
- حوكمة التحويل وإنشاء هيكل حوكمة فعال للإشراف على التنفيذ.
- قيادة وإدارة التغيير الثقافي وبناء المهارات الرقمية المطلوبة.
- تحديد مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس تقدم التحويل وعائدته.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	27 إبريل – 1 مايو 2026 (أبو ظبي)
	26 – 30 يوليو 2026 (إسطنبول)
	31 أغسطس – 4 سبتمبر 2026 (لندن)
	29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$ 3500 (أبو ظبي، دبي، إسطنبول)
	\$ 4950 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر